



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

ANALIZA POTRZEB EDUKACYJNYCH MIESZKAŃCÓW SCENARIUSZ KAMPANII EDUKACYJNEJ NA LATA 2025-2028

**OPRACOWANO DLA
Gminy Radziejowice**





Niniejszy dokument został opracowany przez zespół ekspertów Boundless Development. Firma powstała z myślą o specjalistycznym wsparciu sektora publicznego i prywatnego w rozwoju. Współpracując z klientami kładziemy szczególny nacisk na realne korzyści dla lokalnych społeczności. Gwarancją sukcesu jest specjalistyczna wiedza naszych ekspertów oparta na wieloletnim doświadczeniu i ciągłym doszkalananiu.

Niniejsze opracowanie powstało w ramach projektu „Mazowsze bez smogu”, realizowanego w ramach Priorytetu II „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” dla Działania 2(i) „Wspieranie efektywności energetycznej i redukcji emisji gazów cieplarnianych” Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027.

Manager realizacji: Celestyna Miłoś

Nota prawna

Niniejszy dokument został opracowany przez ekspertów firmy Boundless Development z zachowaniem należytej staranności. Autorzy dokumentu posiadają rozległe doświadczenie w dziedzinach, których dotyczy zakres merytoryczny analiz i rekomendacji, a w procesie jego opracowania zostały wykorzystane możliwie najbardziej adekwatne, wiarygodne i aktualne dane. Jednocześnie należy zastrzec, iż firma Boundless Development nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji gospodarczych podjętych w związku z wykorzystaniem treści niniejszego dokumentu. Ze względu na wysoki poziom złożoności procesów gospodarczych treść raportu nie może stanowić samodzielnej podstawy do podejmowania jakichkolwiek decyzji gospodarczych.

BOUNDLESS DEVELOPMENT

NIP: 9492251131 | REGON: 520353368

biuro@boundlessdev.eu | www.boundlessdev.eu



Spis treści

Nota prawna	2
Wprowadzenie	4
Podstawowe założenia analizy	4
Wprowadzenie do diagnozy	4
Cel diagnozy	4
Metodyka, techniki i narzędzia badawcze	5
Techniki badawcze	5
Proces planowania badania	5
Badanie CAPI/PAPI i CAWI	6
Wyniki badań	7
Metryczka	7
Ocena stanu środowiska w najbliższym otoczeniu	9
Postawa wobec środowiska naturalnego	10
Wiedza z zakresu ekologii	11
Edukacja ekologiczna	13
Podsumowanie analizy	15
Podsumowanie badania	15
Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej	15
Scenariusz kampanii edukacyjnej na lata 2025-2028	16
Ogólne założenia	16
Cel	17
Działania w ramach kampanii	18
Spis tabel	30
Spis źródeł	30

Wprowadzenie

Wiedza i działanie społeczeństwa w zakresie ochrony środowiska są coraz częściej poruszonym zagadnieniem, co wynika z rosnącej świadomości o potrzebie zmniejszenia oddziaływania ludzi na środowisko. Poziom wiedzy warunkujący działania jest bardzo zróżnicowany i zależy od wielu czynników takich jak: wiek, poziom wykształcenia, dostęp do informacji oraz osobiste zainteresowania i przyzwyczajenia. W ostatnich latach świadomość ekologiczna wzrosła, zwłaszcza w krajach rozwiniętych, co wynika ze zwiększającej się powszechności tematu ekologii i ochrony środowiska w mediach i szkołach. W dotychczas przeprowadzanych w Polsce badaniach zauważalna jest większa świadomość ekologiczna wśród osób młodych, a także ich większa skłonność do działań prośrodowiskowych¹. Jednocześnie uwidocznione zostało odmienne podejście wśród osób starszych, co wynika z braku dobrych praktyk i przyzwyczajen². W praktyce problem stanowi jednak komplementarność wiedzy i sposobu postępowania. Badania wskazują bowiem, że nawet osoby dobrze wyedukowane z zakresu ekologii nie zawsze podejmują działania sprzyjające środowisku naturalnemu. Zidentyfikowanymi barierami w tym przypadku jest brak wystarczających środków finansowych np. do podjęcia inwestycji, czy brak przekonania do oddziaływania na zmiany w skali globalnej.

Podstawowe założenia analizy

Wprowadzenie do diagnozy

Celem diagnozy jest ustalenie cech i zasad funkcjonowania określonego wycinka rzeczywistości. Badania te mają na celu stwierdzenie prawdziwych faktów lub zjawisk, ustalenie stanu faktycznego, rzeczywistych cech i zasad funkcjonowania. W procedurze diagnostycznej dąży się do odpowiedzi na pytania takie jak: jaki jest stan rzeczy, dlaczego stan rzeczy jest właśnie taki, co zrobić, aby stan rzeczy był zgodny z naszymi oczekiwaniami. W celu sporządzenia diagnozy należy opracować procedurę diagnostyczną, stanowiącą czynności badawcze polegające na ustaleniu danego stanu rzeczy lub zmian stanów rzeczy dokonujących się w pewnym przedziale czasowym³.

Cel diagnozy

Realizując zadanie przygotowania i przeprowadzenia badań określony został określony cel główny i cele szczegółowe. Celem głównym przeprowadzanej diagnozy jest:

- Poznanie potrzeb edukacyjnych mieszkańców w zakresie ekologii i ochrony środowiska.

Cel główny zostanie zrealizowany poprzez osiągnięcie następujących celów szczegółowych:

- Poznanie wiedzy mieszkańców z zakresu ekologii i ochrony środowiska (w szczególności ochrony powietrza).

¹ A. Siedlecka, I. Sikorska-Wolak, „Stan wiedzy ekologicznej jako element świadomości ekologicznej”, Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa 2020

² L. Kłós, „Świadomość ekologiczna Polaków – przegląd badań”, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2015

³ J. Apanowicz, „Metodologia ogólna”, Wydawnictwo Diecezji IV Plińskiej Bernardinum, Gdynia 2002

- Poznanie działań prowadzonych przez mieszkańców z zakresu ekologii i ochrony środowiska (w szczególności ochrony powietrza).
- Poznanie preferencji mieszkańców z zakresu działań świadomościowych.
- Określenie grup wymagających szczególnego wsparcia z zakresu wiedzy o ekologii i ochronie środowiska (w szczególności ochrony powietrza).
- Opracowanie założeń pozwalających na zaplanowanie adekwatnych działań edukacyjnych i informacyjnych z zakresu ekologii i ochrony środowiska (w szczególności ochrony powietrza).

Metodyka, techniki i narzędzia badawcze

Techniki badawcze

Diagnoza we wskazanym obszarze została przeprowadzona z zastosowaniem metody analizy danych pierwotnych o charakterze ilościowym i jakościowym pozyskanych poprzez badanie przeprowadzone metodą CAPI/PAPI (Computer Assisted Personal Interview / Paper & Pen Personal Interview) oraz CAWI (Computer-Assisted Web Interview).

W celu zapewnienia najwyższej jakości badania oraz ograniczenia szans wystąpienia elementu błędu ludzkiego wszelkie działania w ramach planowanej realizacji związane z badaniem i analizą zostały wykonane z zastosowaniem metody triangulacji. Jest to metoda powszechnie wykorzystywana w badaniach społecznych⁴. W realizacji zostały wykorzystane następujące rodzaje triangulacji:

- Triangulacja danych/źródeł – wykorzystanie w jednym badaniu kilku różnych źródeł danych i informacji; w badaniu użyte zostały zarówno źródła obiektywne, szeroko i niezależnie opisujące dane zjawisko (na przykład statystyki publiczne), jak i źródła cechujące się większą subiektywnością i bardziej bezpośrednim podejściem do zagadnienia (np. informacje jakościowe z literatury tematycznej).
- Triangulacja perspektyw badawczych – przeprowadzenie działań analitycznych i wnioskowania przez więcej niż jednego eksperta oraz poprzez zastosowanie kilku technik badawczych obejmujących m.in.: analizę desk-research i ankietowanie.

Zastosowanie powyższych metod triangulacji pozwoliło na wychwycenie ewentualnych błędów ludzkich, wykorzystanie umiejętności i wiedzy osób o różnym doświadczeniu oraz eliminację ryzyka subiektywizmu.

Proces planowania badania

Przeprowadzone w ramach diagnozy badania zostały oparte o indywidualną metodykę dostosowaną do technik badawczych. Proces przeprowadzania badania składał się z następujących etapów:

1. określenie celu głównego badania,
2. określenie celów szczegółowych badania,
3. określenie hipotezy głównej,
4. określenie hipotez szczegółowych,
5. określenie procedur i narzędzi badawczych,
6. opracowanie narzędzi badawczych.

⁴ I. Rzeszutek, „Triangulacja w badaniach społecznych”, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów 2018

Powyższe etapy stanowiły podstawę do przeprowadzenia badań w sposób zgodny z powszechnie przyjętymi zasadami badań naukowych. Stanowiły one podstawę kolejnych etapów, na które składała się analiza danych i opracowanie wyników badań.

Badanie CAPI/PAPI i CAWI

Narzędzie badawcze

Wykorzystanym narzędziem badawczym była ankieta składająca się z pytań otwartych, zamkniętych i półotwartych, przy czym miały one charakter jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Dla przejrzystości ankiety wobec respondentów pytania zostały pogrupowane na sekcje:

- metryczka,
- ocena stanu środowiska w najbliższym otoczeniu,
- postawa wobec środowiska naturalnego,
- wiedza z zakresu ekologii,
- edukacja ekologiczna.

Dobór próby

Próba została wybrana z zastosowaniem zasady losowego doboru (probabilistycznego), gdzie dobór respondentów zgodnie z teorią klasycznego wnioskowania statystycznego jest podstawową zasadą doboru próby pozwalającą na stosowanie rachunku prawdopodobieństwa⁵. Technika doboru próby miała charakter przypadkowy polegający na niecelowym doborze elementów do próby, gdyż znalazły się one w odpowiednim czasie w odpowiednim miejscu⁶. Wielkość próby została określona przez Zamawiającego na $n_{\min}=300$, co przy przyjęciu wytycznych najczęściej stosowanych w badaniach społecznych - poziom ufności $p=0,90$ (90%), poziom istotności $\alpha=0,05$ (5%) i błąd maksymalny $e=5\%$, pozwala na wnioskowanie dla populacji całej gminy. Wielkość próby ostatecznie wyniosła 300 ankiet PAPI/CAPI i 40 ankiet CAWI.

Proces przeprowadzania badania i analizy wyników

Wykorzystanym narzędziem badawczym była ankieta składająca się z pytań otwartych, zamkniętych i półotwartych, przy czym miały one charakter jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Badanie z wykorzystaniem techniki CAPI/PAPI zostało przeprowadzone przez ankietyzację terenową w dniach 28-30 marca 2025 r. Badanie techniką CAWI zostało przeprowadzone w dniach od 20 marca do 6 kwietnia 2025 r. z wykorzystaniem internetowego formularza ankiety cechującego się prostym interfejsem, możliwością dostosowania ankiety dla osób niedowidzących oraz szeroką dostępnością poprzez dostosowanie do komputerów i urządzeń typu smartphone. Ankieta została rozdystrybuowana z wykorzystaniem stron internetowych i mediów społecznościowych z zaangażowaniem zarówno firmy Wykonawcy badania, jak i Urzędu Gminy Radziejowice. Efektem działań mających na celu dotarcie do jak największej społeczności były informacje o badaniu w atrakcyjnej formie tekstowej i graficznej publikowane w różnych kanałach skupiających lokalną społeczność.

Analiza danych pozyskanych w ramach badania zgodnie z ilościowym charakterem została dokonana poprzez analizę statystyczną zachodzących zależności pomiędzy udzielanymi odpowiedziami i kryteriami

⁵ M. Szreder, „Losowe i nielosowe próby w badaniach statystycznych”, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2010

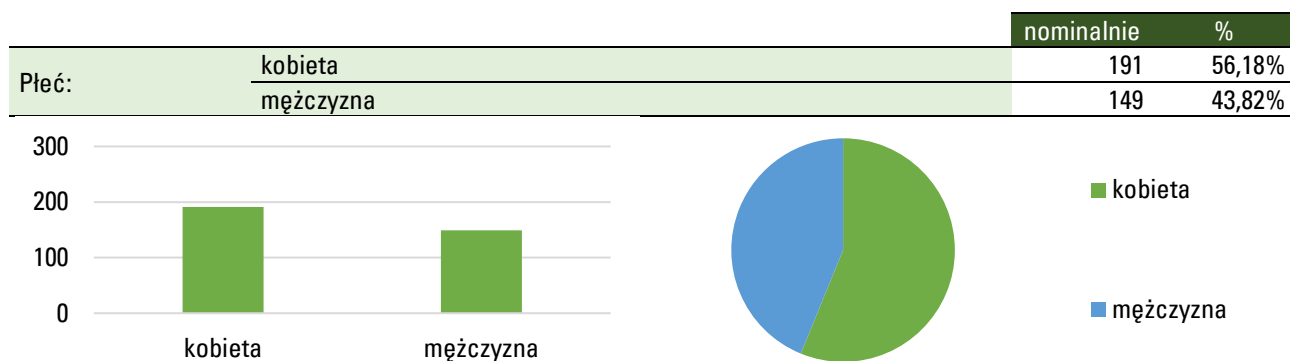
⁶ A. Miszczak, J. Walasek, „Techniki wyboru próby badawczej”, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa, 2013

ujętych w metryczce. Procedura ta przebiegała w trzech etapach i objęła: kodowanie danych, analizę statystyczną z wykorzystaniem podstawowego modelu ekonometrycznego i interpretację danych.

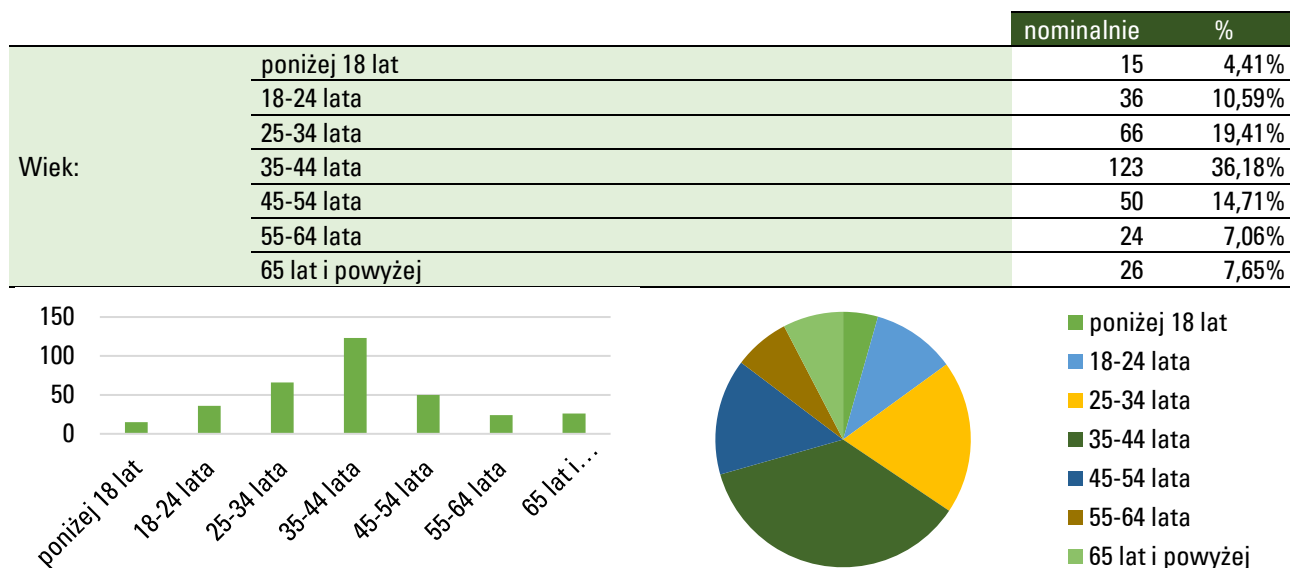
Wyniki badań

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione wyniki z badania ilościowego przeprowadzanego wśród mieszkańców technikami PAPI/CAPI i CAWI. Ich zaprezentowanie ma formę opisową, tabelaryczną i graficzną dla każdego z poszczególnych pytań.

Metryczka

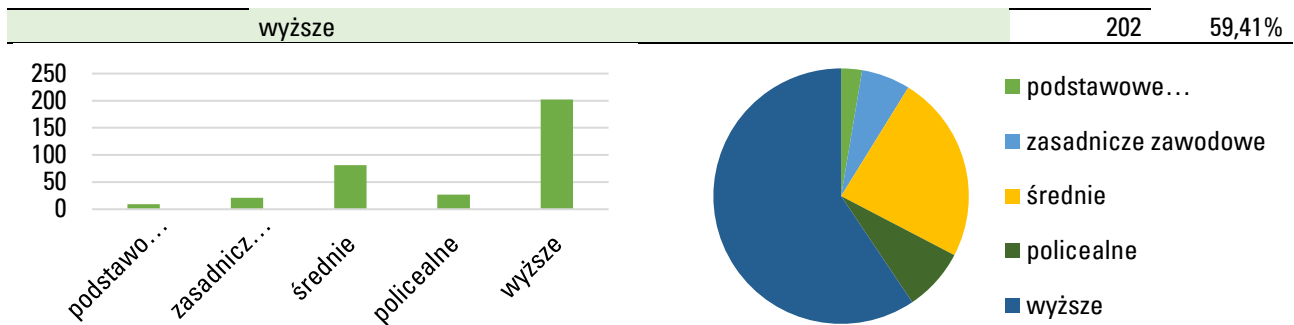


Większość respondentów stanowiły kobiety, a ankieterzy reprezentują całe spektrum lokalnej społeczności, co pozwala na wnioskowanie dla całej populacji.



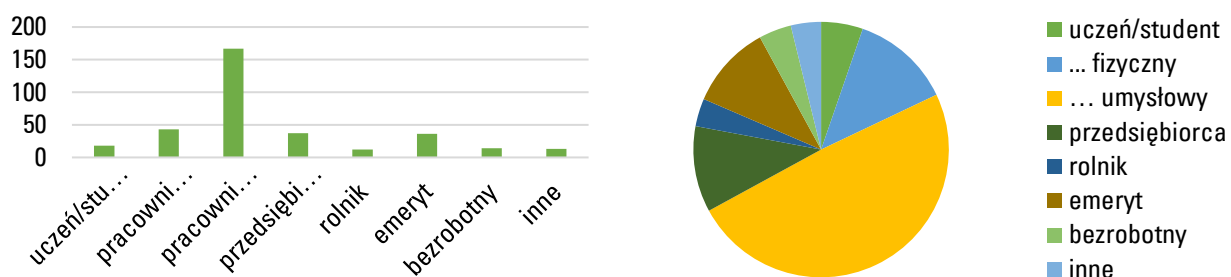
Struktura wiekowa respondentów była zróżnicowana, a najliczniejsze grono stanowiły osoby w wieku 35-44 lata. Struktura próby badawczej odpowiada strukturze mieszkańców względem danej cechy, co pozwala na wnioskowanie dla całej populacji.

		nominalnie	%
Wykształcenie:	podstawowe i gimnazjalne	9	2,65%
	zasadnicze zawodowe	21	6,18%
	średnie	81	23,82%
	policealne	27	7,94%



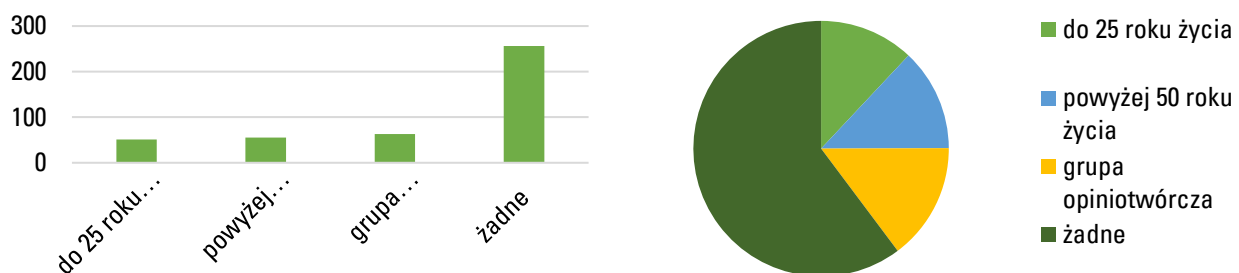
Struktura wykształcenia respondentów była zróżnicowana, a najliczniejsze grono reprezentujące ponad połowę ankietowanych stanowiły osoby z wykształceniem wyższym.

Status zawodowy:	nominalnie	%
uczeń/student	18	5,29%
pracownik fizyczny	43	12,65%
pracownik umysłowy	167	49,12%
przedsiębiorca	37	10,88%
rolnik	12	3,53%
emeryt	36	10,59%
bezrobotny	14	4,12%
inne	13	3,82%



Struktura statusu zawodowego respondentów była zróżnicowana, a najliczniejsze grono (prawie 50% badanych) stanowiły osoby pracujące umysłowo.

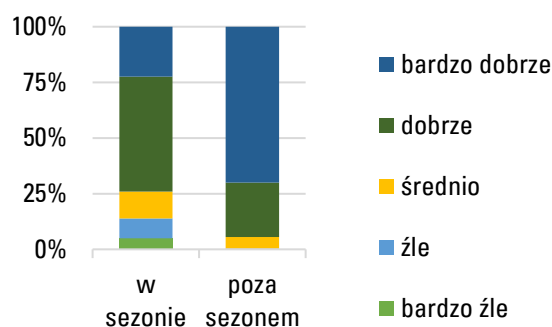
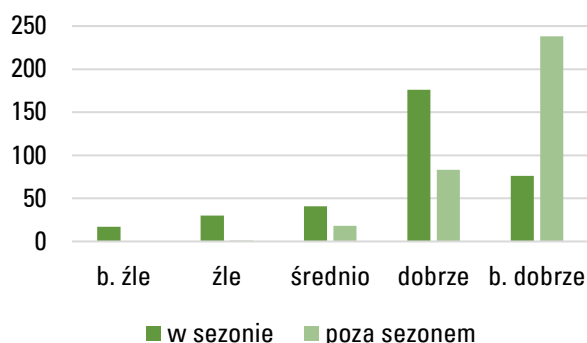
Przynależność do grupy społecznej:	nominalnie	%
osoby do 25 roku życia	51	15,00%
osoby powyżej 50 roku życia	55	16,18%
grupa opiniotwórcza lokalnej społeczności – np. przedsiębiorca, lekarz, ksiądz, przedstawiciel OSP, przedstawiciel organizacji pozarządowej, nauczyciel	63	18,53%
żadne z powyższych	256	75,29%



Struktura respondentów pod względem przynależności do grup społecznych była zróżnicowana, a 15% badanych przynależy do co najmniej jednej z grup zidentyfikowanych jako kluczowe w planowanych działaniach.

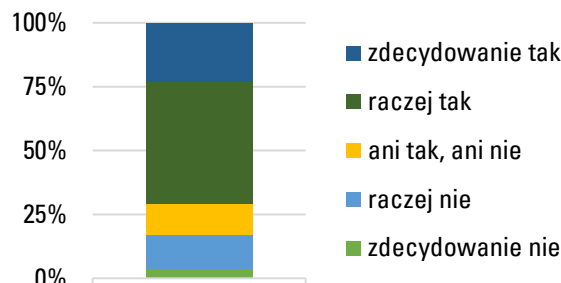
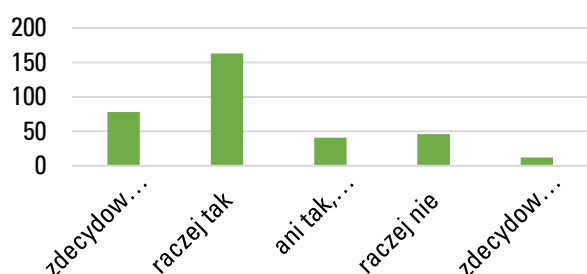
Ocena stanu środowiska w najbliższym otoczeniu

		nominalnie	%
Jak ocenia Pan/i jakość powietrza w swoim miejscu zamieszkania W OKRESIE SEZONU GRZEWCZEGO?	bardzo dobrze	76	22,35%
	dobrze	176	51,76%
	średnio	41	12,06%
	źle	30	8,82%
	bardzo źle	17	5,00%
Jak ocenia Pan/i jakość powietrza w swoim miejscu zamieszkania POZA SEZONEM GRZEWCZYM?	bardzo dobrze	238	70,00%
	dobrze	83	24,41%
	średnio	18	5,29%
	źle	1	0,29%
	bardzo źle	0	0,00%



W ocenie mieszkańców jakość powietrza jest różna w zależności od pory roku. W okresie zimowym (sezon grzewczy) największa część respondentów ocenia jakość powietrza dobrze (nieco ponad 50%). Poza tym okresem ponad 94% mieszkańców ocenia jakość powietrza dobrze lub bardzo dobrze.

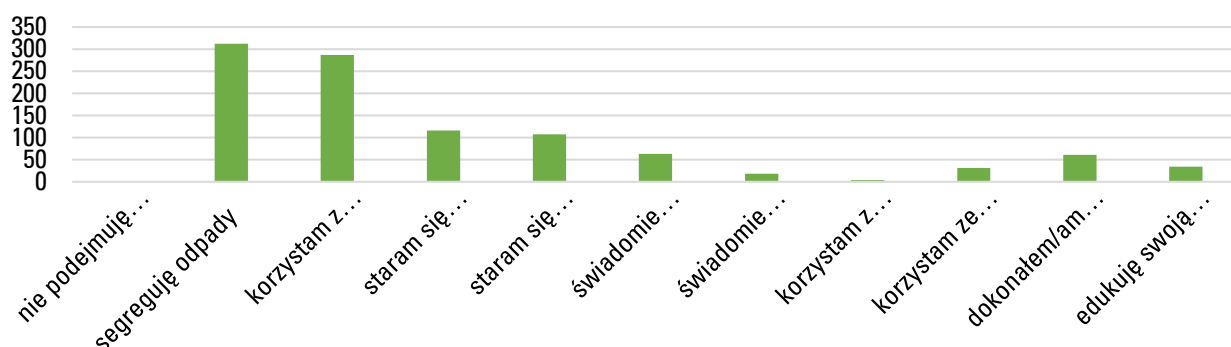
		nominalnie	%
Czy uważa Pan/i, że w najbliższym otoczeniu istnieje potrzeba podejmowania działań poprawiających jakość powietrza?	zdecydowanie tak	78	22,94%
	raczej tak	163	47,94%
	ani tak, ani nie	41	12,06%
	raczej nie	46	13,53%
	zdecydowanie nie	12	3,53%



Nieco ponad 70% mieszkańców uważa, że w gminie istnieje potrzeba podejmowania działań poprawiających jakość powietrza. Przeciwno jest nieco ponad 17% osób, co stanowi znaczny odsetek w porównaniu do badań przeprowadzonych przez firmę dla innych gmin z województwa.

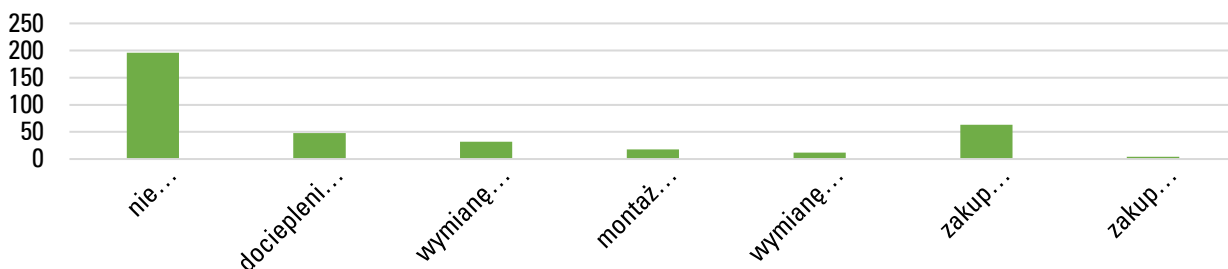
Postawa wobec środowiska naturalnego

		nominalnie	%
Jakie działania proekologiczne Pan/i podejmuje?	nie podejmuję żadnych działań	0	0,00%
	segreguję odpady	312	30,20%
	korzystam z toreb wielokrotnego użytku	287	27,78%
	staram się oszczędzać prąd	116	11,23%
	staram się oszczędzać wodę	107	10,36%
	świadomie kupuję produkty ekologiczne	63	6,10%
	świadomie korzystam ze środków publicznego transportu zamiast samochodu spalinowego	18	1,74%
	korzystam z ekologicznych środków transportu	4	0,39%
	korzystam ze źródeł energii odnawialnej	31	3,00%
	dokonałem/am termomodernizacji budynku	61	5,91%
	edukuję swoją rodzinę/bliskich w zakresie postaw proekologicznych	34	3,29%



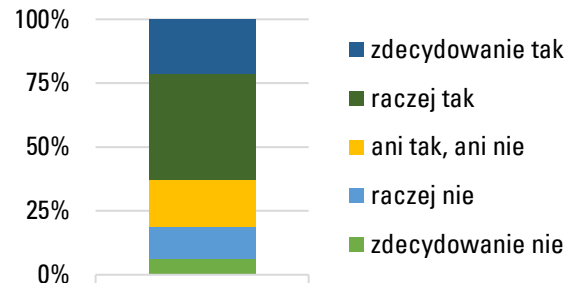
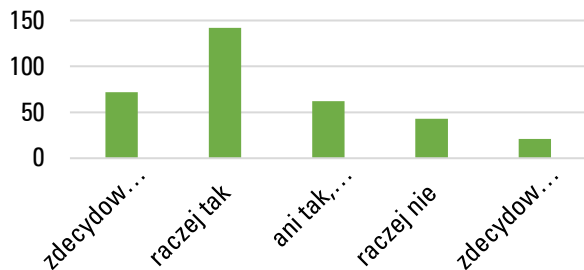
Wszyscy badani mieszkańcy podejmują co najmniej jedno działanie proekologiczne. Najczęściej respondenci dokonują segregowania odpadów (92% respondentów) i korzystają z toreb wielokrotnego użytku (84% respondentów). Najrzadziej mieszkańcy korzystają z ekologicznych środków transportu, co może być podyktowane słabym rozwojem odpowiedniej infrastruktury w regionie o przeważnie wiejskim charakterze. Dotyczy to także korzystania ze środków publicznego transportu.

		nominalnie	%
Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy planuje Pan/i?	nie planuję żadnych z poniższych działań	196	52,55%
	docieplenie budynku	48	12,87%
	wymianę źródła ogrzewania na bardziej przyjazne środowisku	32	8,58%
	montaż instalacji fotowoltaicznej i/lub wiatranki	18	4,83%
	wymianę okien i/lub drzwi	12	3,22%
	zakup energooszczędnych urządzeń	63	16,89%
	zakup samochodu elektrycznego	4	1,07%



Ponad połowa mieszkańców w okresie najbliższego roku nie planuje dokonywania ekologicznych inwestycji. Spośród osób planujących inwestycje największy odsetek wskazał na zakup energooszczędnych urządzeń (19% ankietowanych).

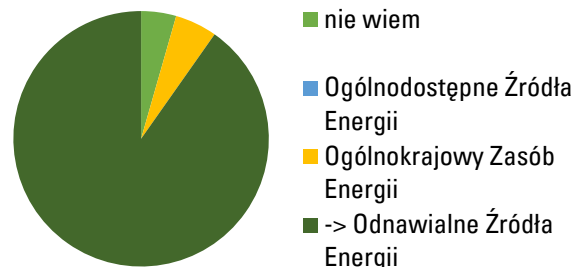
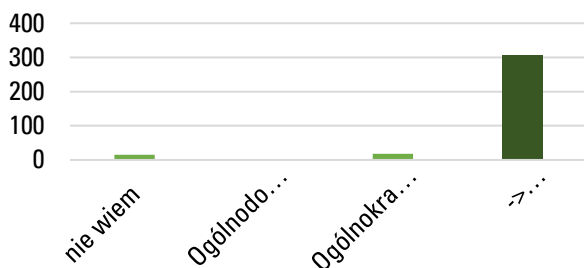
		nominalnie	%
Czy uważa Pan/i STOSOWANIE EKOLOGICZNYCH ŹRÓDEŁ CIEPŁA (np. kotły o wysokiej klasie energetycznej, pompy ciepła) za potrzebne?	zdecydowanie tak	72	21,18%
	raczej tak	142	41,76%
	ani tak, ani nie	62	18,24%
	raczej nie	43	12,65%
	zdecydowanie nie	21	6,18%



Nieco ponad 63% mieszkańców uważa, że istnieje potrzeba stosowania ekologicznych źródeł ciepła. Odmiennego zdania jest nieco ponad 18% osób, co stanowi stosunkowo znaczny odsetek względem wyników badań przeprowadzanych przez firmę dla innych jednostek samorządowych. Udzielone odpowiedzi wskazują na przeciętną świadomość / przekonanie do danego aspektu w ogóle społeczeństwa.

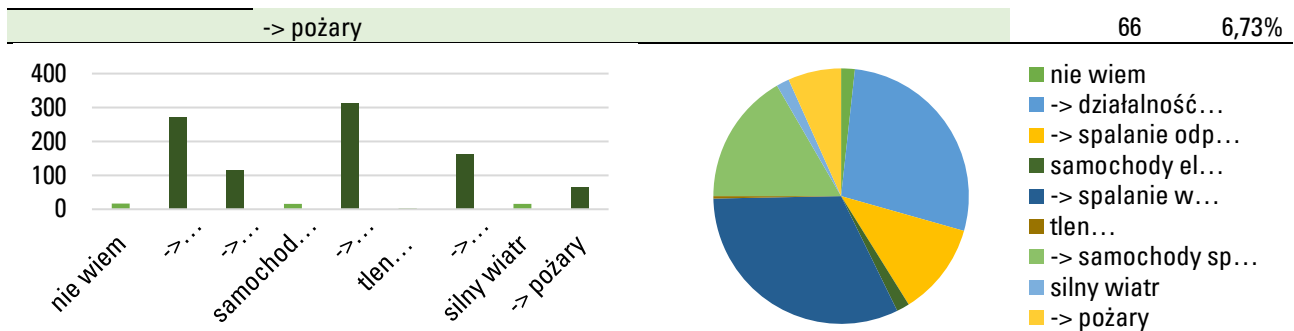
Wiedza z zakresu ekologii

		nominalnie	%
Co oznacza skrót OZE?	nie wiem	15	4,41%
	Ogólnodostępne Źródła Energii	0	0,00%
	Ogólnokrajowy Zasób Energii	18	5,29%
	-> Odnawialne Źródła Energii	305	89,71%



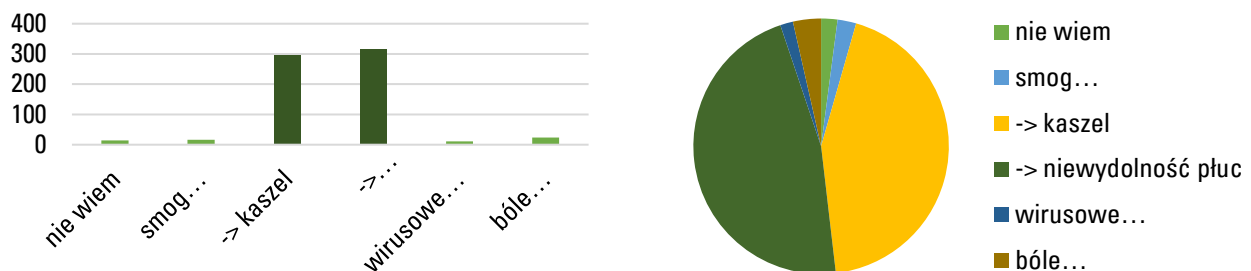
Prawidłowego wskazania odpowiedzi dokonała znaczna większość mieszkańców wynosząca blisko 90% osób. Odsetek respondentów nieznających prawidłowej odpowiedzi na pytanie jest stosunkowo duży względem wyników badań przeprowadzanych przez firmę dla innych jednostek samorządowych. Pośród respondentów dokonujących błędnego wskazania przeważają osoby mające powyżej 45 lat i z wykształceniem poniżej średniego.

		nominalnie	%
Co przyczynia się do powstawania zanieczyszczenia powietrza?	nie wiem	17	1,73%
	-> działalność ciężkiego przemysłu	271	27,65%
	-> spalanie odpadów	115	11,73%
	samochody elektryczne	16	1,63%
	-> spalanie węgla i drewna	313	31,94%
	tlen wydzielany przez rośliny	3	0,31%
	-> samochody spalinowe	163	16,63%
silny wiatr	16	1,63%	



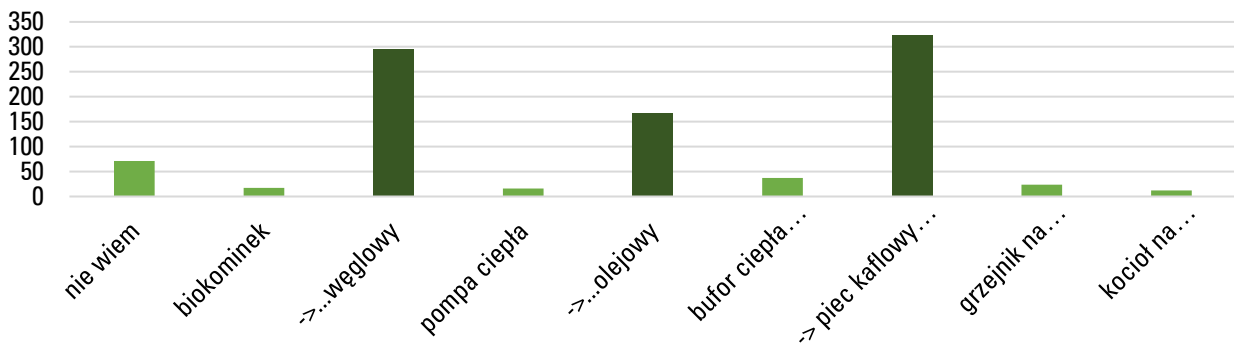
Prawidłowych wskazań odpowiedzi dokonała znaczna większość mieszkańców, przy czym zróżnicowana była skala wskazania wszystkich właściwych odpowiedzi. Sama liczba badanych nieznających odpowiedzi na pytanie wyniosła 17 osób, co stanowi niewielki odsetek w porównaniu do wyników badań przeprowadzanych przez firmę w innych gminach. Pośród respondentów dokonujących błędnego wskazania przeważają osoby mające powyżej 55 lat i z wykształceniem poniżej wyższego.

		nominalnie	%
Jakie są skutki smogu dla człowieka?	nie wiem	14	2,07%
	smog nie oddziałuje na człowieka	16	2,36%
	-> kaszel	296	43,72%
	-> niewydolność płuc	316	46,68%
	wirusowe zapalenie wątroby	11	1,62%
	bóle stawów	24	3,55%



Prawidłowych wskazań odpowiedzi dokonała znaczna większość mieszkańców, przy czym zróżnicowana była skala wskazania wszystkich właściwych odpowiedzi. Pośród osób dokonujących błędnego wskazania przeważają osoby mające powyżej 55 lat.

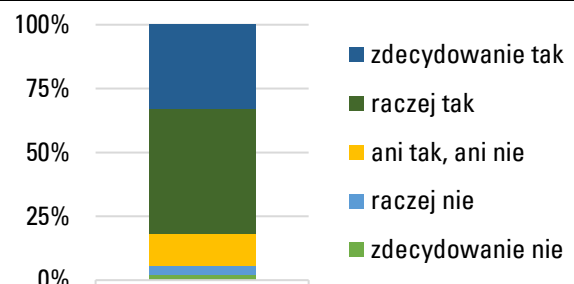
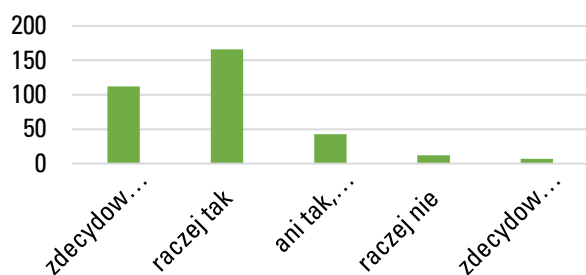
		nominalnie	%
Proszę wybrać trzy źródła ciepła, które w największym stopniu oddziałują na pogarszanie jakości powietrza i środowiska naturalnego?	nie wiem	71	7,37%
	biokominek	17	1,76%
	-> kocioł węglowy	296	30,71%
	pompa ciepła	16	1,66%
	-> kocioł olejowy	167	17,32%
	bufor ciepła bez instalacji fotowoltaicznej	37	3,84%
	-> piec kaflowy zasilany drewnem	324	33,61%
	grzejnik na podczerwień z instalacją fotowoltaiczną	24	2,49%
kocioł na biomasę	12	1,24%	



Prawidłowych wskazań odpowiedzi dokonała znaczna większość mieszkańców, przy czym zróżnicowana była skala wskazania wszystkich właściwych odpowiedzi. Pośród respondentów dokonujących błędnego wskazania przeważają osoby do 25 roku życia. Prawdopodobnie wynika to z braku dostatecznej wiedzy w zakresie techniki grzewczej, co wynika z braku doświadczeń w tym zakresie.

Edukacja ekologiczna

		nominalnie	%
Czy uważa Pan/i edukowanie lokalnej społeczności o aspektach ekologii za potrzebne?	zdecydowanie tak	112	32,94%
	raczej tak	166	48,82%
	ani tak, ani nie	43	12,65%
	raczej nie	12	3,53%
	zdecydowanie nie	7	2,06%



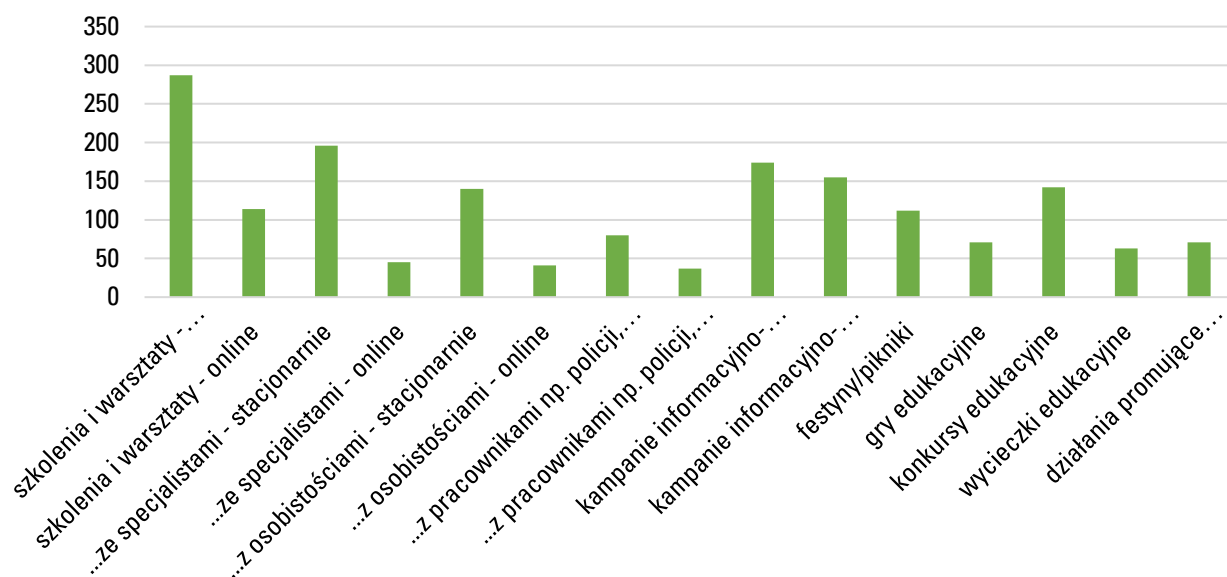
Największy odsetek mieszkańców w gminie stanowiący nieco ponad 70% uważa edukowanie lokalnej społeczności o aspektach ekologii za potrzebne. Przeciwno jest nieznaczny odsetek społeczeństwa. Wskazuje to, zważając na odsetek błędnych odpowiedzi w innych pytaniach, na wysoką samoświadomość mieszkańców.

		nominalnie	%
Które ze wskazanych form edukacji ekologicznej uważa Pan/i za interesujące?	szkolenia i warsztaty - stacjonarnie	287	16,61%
	szkolenia i warsztaty - online	114	6,60%
	debaty/dyskusje ze specjalistami - stacjonarnie	196	11,34%
	debaty/dyskusje ze specjalistami - online	45	2,60%
	debaty/dyskusje z osobistościami - stacjonarnie	140	8,10%
	debaty/dyskusje z osobistościami - online	41	2,37%
	debaty/dyskusje z pracownikami np. policji, urzędów – stacjonarnie	80	4,63%
	debaty/dyskusje z pracownikami np. policji, urzędów – online	37	2,14%
	kampanie informacyjno-edukacyjne - w formie tradycyjnej	174	10,07%
	kampanie informacyjno-edukacyjne - online	155	8,97%
	festyny/pikniki	112	6,48%
	gry edukacyjne	71	4,11%
	konkursy edukacyjne	142	8,22%
wycieczki edukacyjne	63	3,65%	

działania promujące innowacyjne rozwiązania

71

4,11%



Najbardziej preferowanymi formami edukacji ekologicznej są: szkolenia i warsztaty – stacjonarnie, debaty/diskusje ze specjalistami – stacjonarnie, kampanie informacyjno-edukacyjne - w formie tradycyjnej. Ich wskazania dokonało co najmniej 50% respondentów.

odpowiedzi

Inne uwagi/komentarze:	Po pierwsze nie szkodzić i wszystko z umiarem i równowagą.
	Ludzie palą czym popadnie, nie zastanawiają się w ogóle jakie to niesie konsekwencje. Z piecy i kominków czasami smród jakby plastiku. Obecnie zauważam duży problem z tzw. "działkowiczami" którzy palą ogrodowe śmieci na potęgę, dzień po dniu wędzą sąsiadów i zanieczyszczają środowisko, ten kto płaci raczej ładuje do worków, a u niektórych nigdy nie widuję wystawionych worków z odpadami, czyżby nie było obowiązku? Obowiązki w tym zakresie mają chyba tylko stali mieszkańcy... ktoś to w ogóle kontroluje? Potrzebna jest wzmożona informacja i edukacja, a później kontrola. Na sąsiada raczej nikt donosić nie będzie, a zwrócenie uwagi pomaga na chwilę, długa droga przed nami.
	Najbardziej potrzebne są dofinansowania na wymianę pieca i na zakup np. dobrego suchego drewna. Ludzie palą byle czym bo nie stać ich na porządnego drewno, lepszy węgiel. Wymiana pieca to dofinansowanie kilka tys. a piec droższy do tego często budowa kotłowni, rur i grzejników bo wiele osób ma jeszcze tylko kozy.
	Palenie śmieci w piecu sąsiadów zakłóca odpoczynek na własnym podwórku. Czasami nie da się wytrzymać. Śmieci są wybierane, to po co je palić i zanieczyszczają środowisko? Może jakieś dofinansowanie na bardziej eko sposób ogrzewania?
	Działania gminy w zakresie ochrony środowiska są na bardzo niskim poziomie. W gminie są ogromne problemy z kłusownictwem, z nielegalnym wyrzucaniem odpadów w lasach, przy drogach.

Dodatkowych odpowiedzi/informacji udzieliło kilku respondentów. Ich wskazania wpisują się w założenia planowanej kampanii świadomościowej.

Podsumowanie analizy

Na podstawie przeprowadzonych badań opracowano podsumowanie najważniejszych informacji. Stanowią one podstawę do planowania działań w zakresie planu edukacyjno-informacyjnego.

Podsumowanie badania

Na podstawie przeprowadzonego badania zostało skonstruowane podsumowanie odnoszące się do kolejnych obszarów:

- Ocena stanu powietrza – mieszkańcy dobrze oceniają otaczające ich środowisko. Wykazują świadomość zanieczyszczenia powietrza i w większości opowiadają się za potrzebą działań w celu poprawienia jego jakości.
- Postawa wobec środowiska naturalnego – wszyscy mieszkańcy podejmują jakieś działania proekologiczne, przy czym ich skala jest uzależniona od np. możliwości finansowych, czy warunków życia. Większość mieszkańców jest również przekonana o potrzebie podstawowych działań proekologicznych takich jak stosowanie ekologicznych źródeł ciepła. Pomimo tego wciąż istnieje niewielkie grono mieszkańców nieprzekonanych do działań ekologicznych.
- Wiedza z zakresu ekologii – wiedzę mieszkańców z badanego podstawowego zakresu należy uznać za dobrą. Odsetek respondentów wskazujący na brak wiedzy był duży, a niepoprawne odpowiedzi stanowiły nieznaczącą liczbę wskazań.
- Edukacja ekologiczna – odsetek osób popierających edukację ekologiczną wśród lokalnej społeczności jest stosunkowo duży. Zauważalne jest preferowanie edukacji ekologicznej w formie bezpośredniej (offline).

Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej

Przeprowadzona analiza pozwala na określenie wniosków dla celu opracowania ramowego scenariusza kampanii edukacyjnej. Ich wyznaczenie opiera się na syntezie informacji ilościowych i jakościowych. Stanowią one ogólne ramy w obszarze m.in.: grup docelowych i form przekazu dla planowanych działań. Wnioski przedstawiono poniżej.

- Grupa docelowa do której zostanie skierowana akcja: ogół społeczeństwa, a w szczególności wybrane grupy docelowe wymagające szczególnego wsparcia informacyjno-edukacyjnego: osoby młode do 25 roku życia, osoby w wieku powyżej 50 roku życia.
- Formy przekazu (w kolejności zgodnej z preferencjami mieszkańców, od najbardziej preferowanej):
 - szkolenia i warsztaty – stacjonarnie,
 - debaty/diskusje ze specjalistami – stacjonarnie,
 - kampanie informacyjno-edukacyjne – w formie tradycyjnej,
 - kampanie informacyjno-edukacyjne – online,
 - konkursy edukacyjne,
 - debaty/diskusje z osobistościami – stacjonarnie,
 - szkolenia i warsztaty – online,
 - festyny/pikniki,
 - debaty/diskusje z pracownikami np. policji, urzędów – stacjonarnie,
 - działania promujące innowacyjne rozwiązania,
 - gry edukacyjne,

- wycieczki edukacyjne,
- debaty/dyskusje ze specjalistami – online,
- debaty/dyskusje z osobistościami – online,
- debaty/dyskusje z pracownikami np. policji, urzędów – online.
- Treść przekazu (wiedza podstawowa, kluczowe pojęcia, ciąg przyczynowo-skutkowy, wpływ na Ziemię i człowieka):
 - przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
 - skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem,
 - działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego: podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła, termomodernizacja budynków, nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła, korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo), zieleń w miastach, oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
 - przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
 - możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych),
 - lokalne uwarunkowania.

Powyższe wytyczne zostały uwzględnione w scenariuszu oraz powinny zostać ujęte w merytorycznej części realizacji działań. Dotyczy to np. doboru prelegenta na spotkanie, treści materiałów edukacyjno-informacyjnych, tematów szkoleń i warsztatów, czy tematów wydarzeń.

Scenariusz kampanii edukacyjnej na lata 2025-2028

Ogólne założenia

Planowana kampania ma poszerzyć wiedzę mieszkańców w zakresie ekologii i działań z zakresu ochrony środowiska. Będzie dotyczyła trzech szczebli:

- edukacji wybranych grup społecznych,
- edukacji ogółu społeczeństwa,
- edukacji grup opiniotwórczych, tj. przedsiębiorców, lekarzy, księży, OSP, organizacji pozarządowych, nauczycieli.

Wobec pierwszego z nich na podstawie analizy zostały określone grupy społeczne wskazujące szczególną potrzebę poszerzenia wiedzy oraz zmiany podejścia w aspekcie dbałości o środowisko. Obejmują je osoby w wieku do 25 lat oraz osoby w wieku powyżej 50 lat zidentyfikowane w badaniu. Akcja będzie realizowana w okresie lat 2025-2028, czyli przez 48 miesięcy. Intensywność i minimalna liczba prowadzonych działań została uzależniona przez odgórne wytyczne Urzędu Marszałkowskiego. Przedstawiono ją w tabeli z uwzględnieniem podziału na poszczególne półrocza trwania akcji.



Tabela 1. Harmonogram i budżet działań

Zadanie		2025 (etap II)	2026 (etap III)	2027 (etap IV)	2028 (etap V)
1	Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze	2rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze
2	Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa	2/ rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze
3	Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup opiniotwórczych	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze	2/rok 1/półrocze
4	Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej w miejscach eksploatacji instalacji na paliwa stałe	1/rok, każdy punkt adresowy	1/rok, każdy punkt adresowy	1/rok, każdy punkt adresowy	1/rok, każdy punkt adresowy
5	Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych	-	1/rok	1/rok	1/rok
SUMA		7 działań	8 działań	8 działań	8 działań

Źródło: materiały Zamawiającego, materiały Urzędu Marszałkowskiego, opracowanie własne

Wykazana w tabeli liczba przedsięwzięć stanowi wartość minimalną, która może zostać zwiększona. Należy podkreślić, że część przedsięwzięć może zostać realizowana z wykorzystaniem zasobów własnych gminy takich jak: sale spotkań, sale szkoleniowe, tablice ogłoszeniowe, sprzęt multimedialny, pracownicy posiadający know-how i wiedzę z danego zakresu. Ich wykorzystanie jest rekomendowane w celu optymalizacji efektywności budżetu i zostało ujęte przy planowanych działaniach. Należy wskazać, że przedstawiony harmonogram ma charakter ogólny, a dokładny czas realizacji danego działania jest uzależniony od możliwości i preferencji podmiotu odpowiedzialnego za wykonanie planu, tj. Urzędu Gminy Radziejowice. Dla ułatwienia organizacji w ramowym planie uwzględniono termin realizacji, a także czas trwania obejmujący jego przygotowanie i faktyczne wykonanie.

Cel

Cele w przedsięwzięciach o charakterze edukacyjno-informacyjnym (świadomościowym) muszą być sformułowane zgodnie z definicją SMART, której znaczenia zostało przedstawione poniżej.

- Specific - specyficzne, czyli doprecyzowane, jasno określone i zdefiniowane.
- Measurable - mierzalne, czyli wyrażone konkretnymi wartościami.
- Achievable - osiągalne, czyli możliwe do uzyskania, realne.
- Relevant - istotne, czyli ważne z punktu widzenia przedsięwzięcia.
- Time-bound - osadzone w czasie, czyli posiadające ściśle zdefiniowaną datę początku i końca realizacji.

Cele działań zostały ujęte w formie celu głównego (ogólnego, stanowiącego wizję) i celów szczegółowych (skonkretyzowanych). Cel główny został określony jako:

Zwiększenie wiedzy i świadomości mieszkańców gminy w zakresie ekologii i ochrony środowiska oraz przekonanie do prowadzenia działań w tym obszarze.

Cel główny zostanie uznany jako zrealizowany w przypadku osiągnięcia celów szczegółowych określonych jako:

- organizacja zaplanowanych wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia,

- organizacja zaplanowanych wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa,
- organizacja zaplanowanych spotkań z grupami opiniotwórczymi,
- organizacja zaplanowanej akcji informacyjnej w miejscach eksploatacji instalacji na paliwa stałe,
- realizacja wydruku i dystrybucji materiałów edukacyjno-informacyjnych.

Działania w ramach kampanii

Poniżej przedstawiono plan działań opracowany według wytycznych Zamawiającego i Urzędu Marszałkowskiego. Ze względu na potrzebę dostosowania realizowanych działań do potrzeb i możliwości podmiotu realizującego nie dokonano szczegółowego określenia działań w czasie (ujęcie miesięczne, początek realizacji zadania).

Tabela 2. Działania w ramach kampanii edukacyjnej

Numer	Opis	
Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia		
1	Termin wykonania	I półrocze 2025
	Proponowana nazwa	#ekoLOGICZNI młodzi w Radziejowicach
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą połączone z debatą/dyskusją
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby młode do 25 roku życia
	Cel ogólny	Zapoznanie osób młodych z możliwymi do zastosowań rozwiązaniami OZE i poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	5 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: wykład warsztatowy dla minimum 20 osób o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem. ▪ Przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, dyskusja. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem placówek edukacyjnych i jednostek organizacyjnych samorządu. ▪ Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
2	Termin wykonania	II półrocze 2025
	Proponowana nazwa	Sekrety ochrony powietrza dla seniorów
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą w zakresie rozwiązań OZE połączone z wizytą studyjną
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby w wieku powyżej 50 roku życia
	Cel ogólny	Zapoznanie osób po 50 roku życia z możliwymi do zastosowań rozwiązaniami OZE i poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: 1. Wykład warsztatowy o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały, lokalne uwarunkowania, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska

		<p>i budżetu domowego. 2. Wizytę studyjną dla minimum 20 osób w jednej z lokalnych inwestycji OZE i ekologicznych źródeł ciepła (np. farma fotowoltaiczna, budynek z zainstalowaną pompą ciepła) w celu zapoznania z proekologicznymi rozwiązaniami.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, wizyta studyjna. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem placówek edukacyjnych i jednostek organizacyjnych samorządu. ▪ Proponowane połączenie wydarzenia z obchodzonym 14 listopada Dniem Czystego Powietrza.
3	Termin wykonania	I półrocze 2026
	Proponowana nazwa	Młodzi kontra smog
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – warsztaty o tematyce dobrych praktyk w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby młode do 25 roku życia
	Cel ogólny	Edukowanie osób młodych w zakresie działań pozytywnie wpływających na ochronę powietrza i kształtowanie postaw proekologicznych
	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację dla minimum 20 osób jednodniowych warsztatów o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, skutki zdrowotne i finansowe oddychania złą jakością powietrzem, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego. ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, przedstawienie przyczyn i skutków oddychania złą jakością powietrzem (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych, grywalizacji), przerwa, ćwiczenia z zakresu planowania i wdrażania rozwiązań poprawiających jakość powietrza. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem placówek edukacyjnych i jednostek organizacyjnych samorządu. ▪ Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
4	Termin wykonania	II półrocze 2026
	Proponowana nazwa	#ekoLOGICZNI seniorzy w Radziejowicach
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą połączone z debatą/dyskusją
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby w wieku powyżej 50 roku życia
	Cel ogólny	Edukowanie osób po 50 roku życia w zakresie działań pozytywnie wpływających na ochronę powietrza i kształtowanie postaw proekologicznych
	Szacunkowe koszty	3 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji o praktycznych doświadczeniach i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, skutki zdrowotne i finansowe oddychania złą jakością powietrzem, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, dyskusja. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.



		<ul style="list-style-type: none"> Proponowane połączenie wydarzenia z obchodzonym 14 listopada Dniem Czystego Powietrza. Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
5	Termin wykonania	I półrocze 2027
	Proponowana nazwa	#ekoLOGICZNI młodzi
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie z przedstawicielami JST (straż pożarna, ekodoradca, pracownik wydziału właściwego ds. ochrony środowiska)
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby młode do 25 roku życia
	Cel ogólny	Edukowanie osób młodych w zakresie działań pozytywnie wpływających na ochronę powietrza i kształtowanie postaw proekologicznych
	Szacunkowe koszty	3 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji o praktycznych doświadczeniach i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, dyskusja. Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem placówek edukacyjnych i jednostek organizacyjnych samorządu. Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
6	Termin wykonania	II półrocze 2027
	Proponowana nazwa	Seniorzy kontra smog
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – warsztaty/szkolenie o tematyce dobrych praktyk w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby w wieku powyżej 50 roku życia
	Cel ogólny	Edukowanie osób po 50 roku życia w zakresie działań pozytywnie wpływających na środowisko i kształtowanie postaw proekologicznych
	Szacunkowe koszty	10 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 20 osób jednodniowych warsztatów/szkolenia o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego. Proponowany przebieg akcji: poznanie uczestników, przedstawienie przyczyn i skutków oddychania złej jakości powietrzem (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych, grywalizacji), przerwa, prezentacja dobrych praktyk z zakresu rozwiązań poprawiających jakość powietrza. Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem i jednostek organizacyjnych samorządu. Proponowane połączenie wydarzenia z obchodzonym 14 listopada Dniem Czystego Powietrza.
7	Termin wykonania	I półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Młodzi i EKOinnowacje – czyste powietrze
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie z osobistością świata nauki, polityki
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby młode do 25 roku życia
	Cel ogólny	Zapoznanie osób młodych z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie OZE oraz poznanie ich zalet

	Szacunkowe koszty	3 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - lokalne uwarunkowania, przyczyny pogarszania jakości powietrza, skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem. ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, dyskusja. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem placówek edukacyjnych i jednostek organizacyjnych samorządu. ▪ Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
8	Termin wykonania	II półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Seniorzy i EKOInnowacje – czyste powietrze
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie z osobistością świata nauki, polityki
	Rodzaj grupy docelowej	Grupa wymagająca szczególnego wsparcia – osoby w wieku powyżej 50 roku życia
	Cel ogólny	Zapoznanie osób po 50 roku życia z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie OZE oraz poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	3 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, dyskusja. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu. ▪ Proponowane połączenie wydarzenia z obchodzonym 14 listopada Dniem Czystego Powietrza. ▪ Zalecane jest zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej.
Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa		
9	Termin wykonania	I półrocze 2025
	Proponowana nazwa	Vademecum termomodernizacji
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą ds. termomodernizacji
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Zapoznanie mieszkańców z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie termomodernizacji oraz poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	1 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. Spotkanie powinno obejmować tematykę: ram prawnych, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji.

		<ul style="list-style-type: none"> Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
10	Termin wykonania	II półrocze 2025
	Proponowana nazwa	Dzień dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – stoisko podczas wydarzenia (np. festyn, piknik rodzinny) organizowanego w gminie
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Edukowanie i informowanie o aspektach przyczyn i skutków zmian w środowisku oraz oddziaływania człowieka na zmiany, a także promowanie dobrych praktyk
	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację skierowanego do osób dorosłych stoiska informacyjnego wraz z miejscem zabaw/edukacji ekologicznej dla dzieci. Będzie to miejsce pozyskania informacji o wszystkich treściach określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: organizacja krótkiej prelekcji na każdy z tematów akcji w formie dyskusji/prelekcji, równoległe podczas całego czasu trwania akcji będzie dostępne stoisko. Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
11	Termin wykonania	I półrocze 2026
	Proponowana nazwa	Vademecum termomodernizacji
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą ds. termomodernizacji
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Zapoznanie mieszkańców z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie termomodernizacji oraz poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	1 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. Spotkanie powinno obejmować tematykę: ram prawnych, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
12	Termin wykonania	II półrocze 2026
	Proponowana nazwa	Dzień dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – stoisko podczas wydarzenia (np. festyn, piknik rodzinny) organizowanego w gminie
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Edukowanie i informowanie o aspektach przyczyn i skutków zmian w środowisku oraz oddziaływania człowieka na zmiany, a także promowanie dobrych praktyk



	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację skierowanego do osób dorosłych stoiska informacyjnego wraz z miejscem zabaw/edukacji ekologicznej dla dzieci. Będzie to miejsce pozyskania informacji o wszystkich treściach określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: organizacja krótkiej prelekcji na każdy z tematów akcji w formie dyskusji/prelekcji, równolegle podczas całego czasu trwania akcji będzie dostępne stoisko. Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
13	Termin wykonania	I półrocze 2027
	Proponowana nazwa	Vademecum termomodernizacji
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą ds. termomodernizacji
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Zapoznanie mieszkańców z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie termomodernizacji oraz poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	1 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. Spotkanie powinno obejmować tematykę: ram prawnych, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
14	Termin wykonania	II półrocze 2027
	Proponowana nazwa	Dzień dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – stoisko podczas wydarzenia (np. festyn, piknik rodzinny) organizowanego w gminie
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Edukowanie i informowanie o aspektach przyczyn i skutków zmian w środowisku oraz oddziaływania człowieka na zmiany, a także promowanie dobrych praktyk
	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację skierowanego do osób dorosłych stoiska informacyjnego wraz z miejscem zabaw/edukacji ekologicznej dla dzieci. Będzie to miejsce pozyskania informacji o wszystkich treściach określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: organizacja krótkiej prelekcji na każdy z tematów akcji w formie dyskusji/prelekcji, równolegle podczas całego czasu trwania akcji będzie dostępne stoisko. Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
15	Termin wykonania	I półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Vademecum termomodernizacji



	Rodzaj akcji	Wydarzenie – spotkanie ze specjalistą ds. termomodernizacji
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Zapoznanie mieszkańców z możliwymi do zastosowania innowacjami w zakresie termomodernizacji oraz poznanie ich zalet
	Szacunkowe koszty	1 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację otwartego spotkania dla minimum 60 osób o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej - przyczyny pogarszania jakości powietrza, działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego, możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia. Spotkanie powinno obejmować tematykę: ram prawnych, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. ▪ Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. ▪ Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
16	Termin wykonania	II półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Dzień dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie – stoisko podczas wydarzenia (np. festyn, piknik rodzinny) organizowanego w gminie
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa
	Cel ogólny	Edukowanie i informowanie o aspektach przyczyn i skutków zmian w środowisku oraz oddziaływania człowieka na zmiany, a także promowanie dobrych praktyk
	Szacunkowe koszty	15 000 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację skierowanego do osób dorosłych stoiska informacyjnego wraz z miejscem zabaw/edukacji ekologicznej dla dzieci. Będzie to miejsce pozyskania informacji o wszystkich treściach określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. ▪ Proponowany przebieg akcji: organizacja krótkiej prelekcji na każdy z tematów akcji w formie dyskusji/prelekcji, równoległe podczas całego czasu trwania akcji będzie dostępne stoisko. ▪ Koszty obejmują promocję wydarzenia i jego organizację (zlecenie realizacji firmie zewnętrznej). Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup opiniotwórczych		
17	Termin wykonania	I półrocze 2025
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – pracownicy urzędu gminy i jednostek zależnych (np. biblioteki, ośrodka pomocy społecznej), radni, nauczyciele, księża, lekarze
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej.

		<ul style="list-style-type: none"> Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
18	Termin wykonania	II półrocze 2025
	Proponowana nazwa	Razem dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – lokalni aktywiści (sołtysi, przedstawiciele NGO)
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
19	Termin wykonania	I półrocze 2026
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – pracownicy urzędu gminy i jednostek zależnych (np. biblioteki, ośrodka pomocy społecznej), radni, nauczyciele, księża, lekarze
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
20	Termin wykonania	II półrocze 2026
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – lokalni aktywiści (sołtysi, przedstawiciele NGO)
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej.



		<ul style="list-style-type: none"> Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
21	Termin wykonania	I półrocze 2027
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – pracownicy urzędu gminy i jednostek zależnych (np. biblioteki, ośrodka pomocy społecznej), radni, nauczyciele, księża, lekarze
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
22	Termin wykonania	II półrocze 2027
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – lokalni aktywiści (sołtysi, przedstawiciele NGO)
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
23	Termin wykonania	I półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – pracownicy urzędu gminy i jednostek zależnych (np. biblioteki, ośrodka pomocy społecznej), radni, nauczyciele, księża, lekarze
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
	Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej.

		<ul style="list-style-type: none"> Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu.
24	Termin wykonania	II półrocze 2028
	Proponowana nazwa	Radziejowice dla ochrony powietrza
	Rodzaj akcji	Wydarzenie w zakresie ochrony powietrza
	Rodzaj grupy docelowej	Członkowie grupy opiniotwórczej – lokalni aktywiści (sołtysi, przedstawiciele NGO)
	Cel ogólny	Zapoznanie lokalnego środowiska ze sposobami i zaletami dbałości o środowisko, a w szczególności czyste powietrze
	Szacunkowe koszty	0 zł
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Akcja obejmuje: organizację dla minimum 60 osób otwartego spotkania grupy opiniotwórczej o zalecanej formie prelekcji i otwartej dyskusji o tematyce adekwatnej do treści określonych w rozdziale Wnioski – wytyczne dla scenariusza kampanii edukacyjnej. Proponowany przebieg akcji: zapoznanie uczestników, wykład (z wykorzystaniem np. materiałów multimedialnych), przerwa, sesja pytań i odpowiedzi. Koszty obejmują promocję spotkania i jego organizację. Promocja może się odbywać ze wsparciem jednostek organizacyjnych samorządu. 	
Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej w miejscach eksploatacji instalacji na paliwa stałe		
25	Termin wykonania	2025
	Proponowana nazwa	Radziejowice kontra smog
	Rodzaj akcji	Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej
	Rodzaj grupy docelowej	Gospodarstwa domowe wykorzystujące instalacje na paliwo stałe
	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	1 500 zł
Uwagi	Akcja obejmuje dotarcie do każdego punktu adresowego. Przekazywane informacje będą obejmować tematykę: uchwały antysmogowej, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Akcja będzie przebiegać poprzez bezpośrednie wizyty i/lub dostarczenie materiałów informacyjnych.	
26	Termin wykonania	2026
	Proponowana nazwa	Radziejowice kontra smog
	Rodzaj akcji	Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej
	Rodzaj grupy docelowej	Gospodarstwa domowe wykorzystujące instalacje na paliwo stałe
	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	1 500 zł
Uwagi	Akcja obejmuje dotarcie do każdego punktu adresowego. Przekazywane informacje będą obejmować tematykę: uchwały antysmogowej, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Akcja będzie przebiegać poprzez bezpośrednie wizyty i/lub dostarczenie materiałów informacyjnych.	
27	Termin wykonania	2027
	Proponowana nazwa	Radziejowice kontra smog
	Rodzaj akcji	Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej
	Rodzaj grupy docelowej	Gospodarstwa domowe wykorzystujące instalacje na paliwo stałe

	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	1 500 zł
	Uwagi	Akcja obejmuje dotarcie do każdego punktu adresowego. Przekazywane informacje będą obejmować tematykę: uchwały antysmogowej, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Akcja będzie przebiegać poprzez bezpośrednie wizyty i/lub dostarczenie materiałów informacyjnych.
28	Termin wykonania	2028
	Proponowana nazwa	Radziejowice kontra smog
	Rodzaj akcji	Akcja informacyjna dot. uchwały antysmogowej
	Rodzaj grupy docelowej	Gospodarstwa domowe wykorzystujące instalacje na paliwo stałe
	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	1 500 zł
	Uwagi	Akcja obejmuje dotarcie do każdego punktu adresowego. Przekazywane informacje będą obejmować tematykę: uchwały antysmogowej, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Akcja będzie przebiegać poprzez bezpośrednie wizyty i/lub dostarczenie materiałów informacyjnych.
Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych		
29	Termin wykonania	2026
	Proponowana nazwa	Czyste powietrze w mojej gminie
	Rodzaj akcji	Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa, grupy wymagające szczególnego wsparcia
	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	2 000 zł
	Uwagi	Akcja obejmuje dotarcie do każdego punktu adresowego. Przekazywane informacje będą obejmować tematykę: uchwały antysmogowej, możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji. Akcja będzie przebiegać poprzez dostarczenie materiałów informacyjnych.
30	Termin wykonania	2027
	Proponowana nazwa	Czyste powietrze w mojej gminie
	Rodzaj akcji	Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa, grupy wymagające szczególnego wsparcia
	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	2 000 zł
	Uwagi	Akcja obejmuje: wydruk folderów informacyjnych zawierających kompleksowe informacje o: możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji, a także informacje o skutkach stosowania źródeł ciepła o wysokiej emisyjności. Akcja będzie przebiegać poprzez dostarczenie materiałów informacyjnych.
31	Termin wykonania	2028
	Proponowana nazwa	Czyste powietrze w mojej gminie
	Rodzaj akcji	Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych
	Rodzaj grupy docelowej	Ogół społeczeństwa, grupy wymagające szczególnego wsparcia



	Cel ogólny	Budowanie świadomości mieszkańców wykorzystujących instalacje na paliwo stałe względem ich wpływu na lokalne środowisko oraz zapoznanie z możliwościami wprowadzenia zmian
	Szacunkowe koszty	2 000 zł
	Uwagi	Akcja obejmuje: wydruk folderów informacyjnych zawierających kompleksowe informacje o: możliwych do zastosowania rozwiązań termomodernizacyjnych, sposobów finansowania inwestycji, a także informacje o skutkach stosowania źródeł ciepła o wysokiej emisyjności. Akcja będzie przebiegać poprzez dostarczenie materiałów informacyjnych.

Źródło: opracowanie własne

Opracowany plan działań jest możliwie adekwatny do grup docelowych, budżetu i czasu realizacji. Działania zostały opracowane w sposób elastyczny i dający możliwość wprowadzenia ewentualnych zmian, aby móc dostosowywać się do aktualnej sytuacji w wymiarze lokalnym, a zwłaszcza potrzeb mieszkańców. W tym celu należy stale kontrolować realizację działań.



Spis tabel

Tabela 1. Harmonogram i budżet działań.....	17
Tabela 2. Działania w ramach kampanii edukacyjnej	18

Spis źródeł

- A. Siedlecka, I. Sikorska-Wolak, „Stan wiedzy ekologicznej jako element świadomości ekologicznej”, Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa 2020
- L. Kłós, „Świadomość ekologiczna Polaków – przegląd badań”, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2015
- J. Apanowicz, „Metodologia ogólna”, Wydawnictwo Diecezji IV Plińskiej Bernardinum, Gdynia 2002
- I. Rzeszutek, „Triangulacja w badaniach społecznych”, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów 2018
- M. Szreder, „Losowe i nielosowe próby w badaniach statystycznych”, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2010
- A. Miszczak, J. Walasek, „Techniki wyboru próby badawczej”, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa, 2013
- S. Pasikowski, „Czy wielkość jest niezbędna? O rozmiarze próby w badaniach jakościowych”, Akademia Pomorska w Słupsku, Słupsk 2015
- K. Konecki, „Analiza danych jakościowych. Procesy i Procedury”, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2005